

Gastro
■ Miasto
■ Smakuj Wrocław

oferta sponsorska

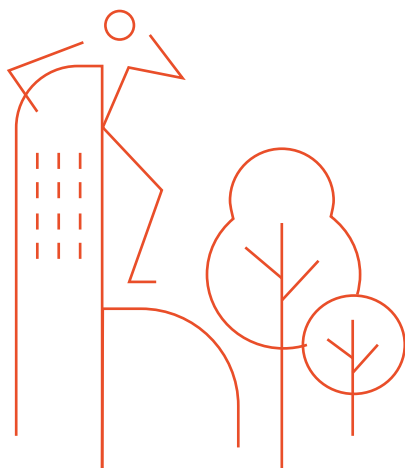
2025

doskonała okazja do promocji marki, produktów lub usług

Gastro Miasto to rozpoznawalna impreza kulinarna, podczas której prezentują się restauratorzy i szefowie kuchni z Dolnego Śląska. Wydarzenie cieszy się dużym zainteresowaniem wśród mieszkańców Wrocławia i turystów.

Co przyciąga uczestników?

- Potrawy od uznanych szefów kuchni
- Wysoki poziom jedzenia, przystępne ceny
- Klimatyczne lokalizacje
- Świetna atmosfera
- Przyjazny klimat dla rodzin
- Szefowie kuchni
- Znane restauracje
- Gotowanie na żywo
- Najpiękniejszy plener we Wrocławiu
- Muzyka na żywo
- Lokalne produkty
- Atrakcje dla dzieci



grupa docelowa

- osoby zainteresowane jedzeniem i kuchnią, lubią eksperymentować z nowymi smakami i poznawać kuchnie z różnych zakątków świata
- miłośnicy dobrego jedzenia, którzy cenią sobie wysoką jakość produktów i usług gastronomicznych
- odkrywczy nowych smaków, którzy lubią odkrywać nowe restauracje i potrawy
- turyści przyjeżdżający do Wrocławia
- branża gastronomiczna - restauratorzy, producenci żywności, winiarze, browary, lokalni producenci serów, mięs wędlin, szefowie kuchni, lokalni rzemieślnicy

Liczba uczestników

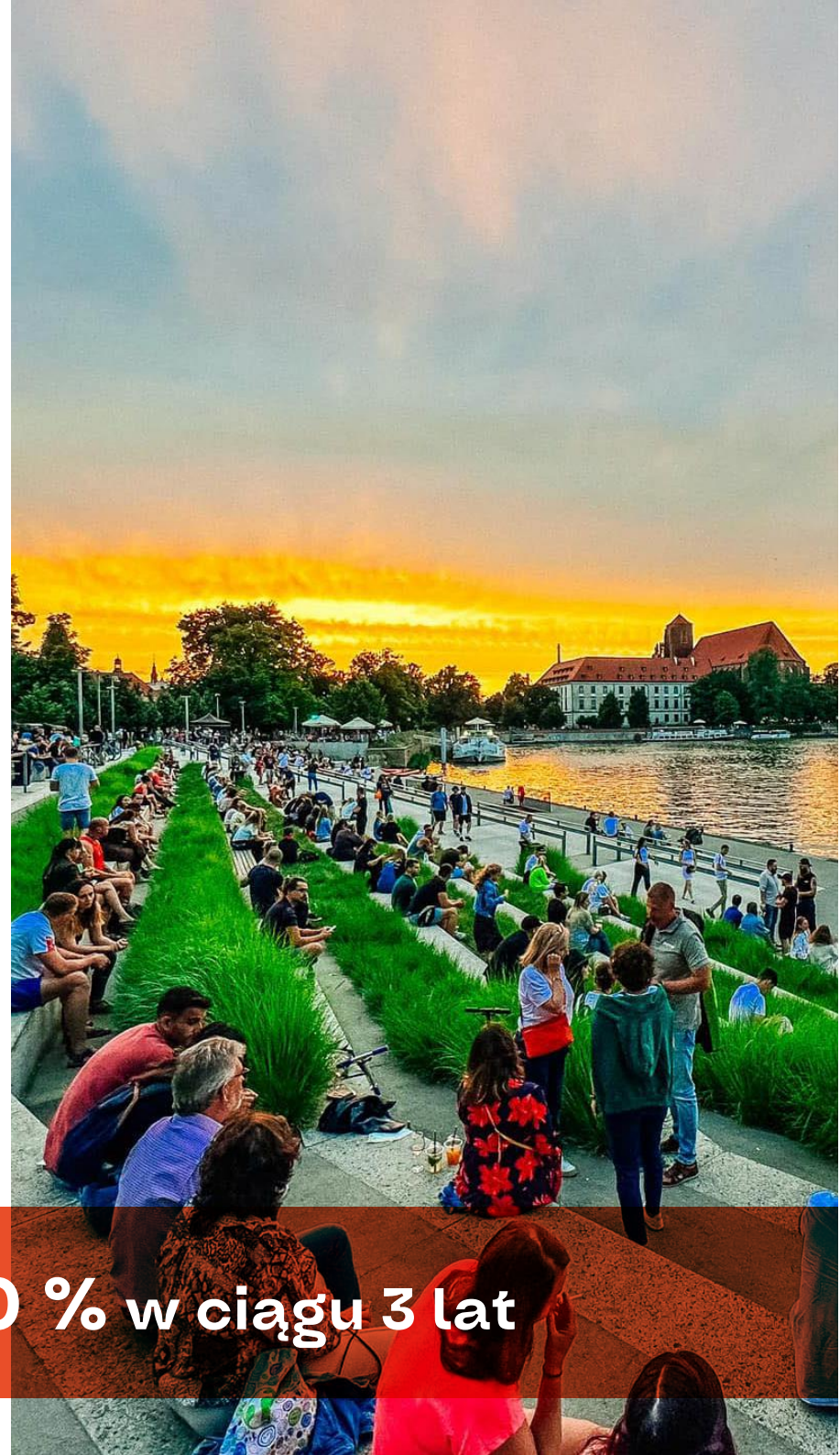
48 000 / 2021

60 000 / 2022

90 000 / 2023

150 000 / 2024

Wzrost liczby uczestników o 200 % w ciągu 3 lat



promocja wydarzenia

- kampania reklamowa w mediach tradycyjnych i społecznościowych
- współpraca z lokalnymi mediami
- działania w mediach społecznościowych

nasi partnerzy medialni



informacje o wydarzeniu publikowali



WrocławskieFakty.pl



GASTRO MIASTO W LICZBACH

2 000 0000 / zasięg postów

477 000 / gości

13 000 / obserwujących profil FB

6 200 / obserwujących profil IG

841 / godzin

315 / wzmianek w mediach

117 / wystawców

102 / występy muzyczne

87 / dni

29 / imprez

14 / stref Radio RAM

5 / lokalizacji

6 / edycji





edycja 2025



30.05 - 01.06 / Gastro Miasto i Winiarze

20.06 - 22.06 / Gastro Miasto

25.07 - 27.07 / Gastro Miasto

22.08 - 24.08 / Gastro Miasto i Winiarze

12.09 - 14.09 / Gastro Miasto

Bulwar X. Dunikowskiego
[Bulwar XD]



Maciej Koła

@ m.kola@gastromiasto.pl

☎ 695 888 720



Bulwar Dunikowskiego

Bulwar Dunikowskiego położony w samym sercu Starego Miasta we Wrocławiu to ponad kilometrowy brzeg Odry z trawnikami, chodnikami i starymi drzewami, przystaniami dla statków i pięknym amfiteatrem, na którym podczas Gastro Miasto gramy koncerty na żywo i sterujemy dania kuchni z całego świata.

Widok na Katedrę, Ostrów Tumski i Wyspę Piasek zapierają dech w piersiach w ciągu dnia oraz w nocy.



WYSEPA
PIASEK

OSTRÓW
TUMSKI

KATEDRA

KOŚCIÓŁ
NMP

MOST
PIASKOWY

ODRA

Bulwar X. Dunikowskiego
[Bulwar XD]

MOST
POKOJU

HALA
TARGOWA

ZATOKA
GONDOLI

PLAC
NOWY TARG

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH

MUZEUM NARODOW

PANORAMA RACŁAWICKA

URZĄD WOJEWÓDZKI

Bulwar Wrocławski

Podwodna Hulajnoga

Biblioteka

Rzeźba "Ptaki"
Magdaleny Abakanowicz

Muzeum Narodowe
w Wrocławiu
Sztuka średniowieczna
i współczesna

Muzeum Panoramy
Racławickiej
Panoramiczny obraz
bitwy z 1794 r.

Let Me Out Escape
Room Wrocław

Cywilno-wojskowa
Parafia Prawosławna
Wyspa Piasek

Wyspa
Liowa

Targ
knjęgie

Targowisko

Targowisko

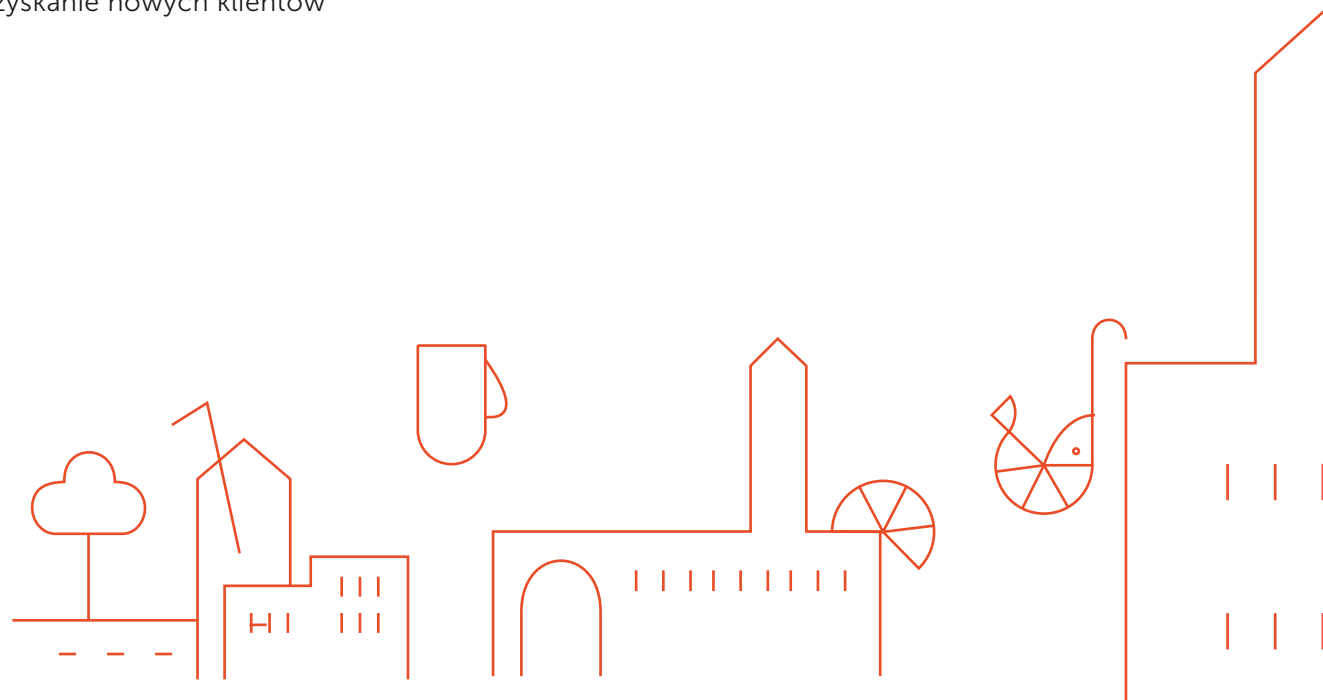
Dolnośląski Urząd
Wojewódzki, Oddział

zostań parterem

Gastro Miasto

Dlaczego warto?

- / dotarcie do dużej grupy odbiorców
- / budowanie świadomości i pozytywnego wizerunku marki
- / wzrost sprzedaży
- / pozyskanie nowych klientów



pakiet diamentowy / ilość Partnerów w pakiecie: 2

- / udsotępnienie miejsca na stanowisko Partnera (3 m x 3 m, 5KW prądu) podczas trwania imprezy (jeśli Partner potrzebuje dodatkowego miejsca np. na ekspozycję samochodu w strefie foodtrucków to jest to dodatkowy koszt 3000 zł netto/event)
- / możliwość ekspozycji i sprzedaży produktów Partnera na jego stanowisku
- / możliwość zorganizowania dodatkowego konkursu na FB z nagrodą do wygrania dla uczestników Gastro Miasto i do odebrania podczas Gastro Miasto
- / przekazanie voucherów na posiłki dla Partnera podczas eventu: 25
- / umieszczenie logo Partnera na stronie www organizatora (i zlinkowanie go ze stroną www sponsora)
- / post na FB organizatora o współpracy z Partnerem przed każdym wydarzeniem, w jakim sponsor bierze udział
- / prowadzący/konferansjer zaprasza na stanowisko Partnera w soboty i niedziele podczas eventu (do 4 razy dziennie)
- / umieszczenie logo Partnera na drukowanych materiałach reklamowych organizatora (plakat, vocuher, ulotka)
- / logo Partnera na bannerze na scenie muzycznej podczas eventu, w którym Partner bierze udział

16 000 zł netto / cena za event przy umowie na 5 eventów PLN netto

- / 4 eventy: + 5% per event
- / 3 eventy: + 10 % per event
- / 2 eventy: + 15% per event
- / 1 event: + 20% per event

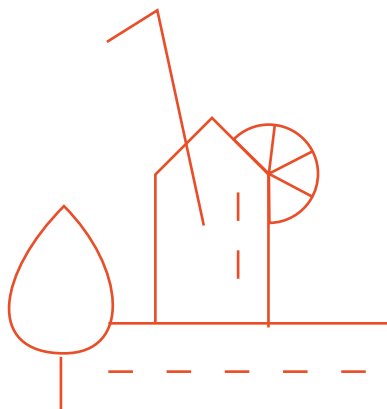


pakiet **złoty** / ilość Partnerów w pakiecie: 4

- / udsotępnienie miejsca na stanowisko Partnera (3 m x 3 m, 5KW prądu) podczas trwania imprezy (jeśli Partner potrzebuje dodatkowego miejsca np. na ekspozycję samochodu w strefie foodtrucków to jest to dodatkowy koszt 3000 zł netto/event)
- / możliwość ekspozycji i sprzedaży produktów Partnera na jego stanowisku
- / możliwość zorganizowania dodatkowego konkursu na FB z nagrodą do wygrania dla uczestników Gastro Miasto i do odebrania podczas Gastro Miasto
- / przekazanie voucherów na posiłki dla Partnera podczas eventu: 10
- / umieszczenie logo Partnera na stronie www organizatora (i zlinkowanie go ze stroną www sponsora)
- / post na FB organizatora o współpracy z Partnerem przed każdym wydarzeniem, w jakim sponsor bierze udział

12 000 zł netto / cena za event przy umowie na 5 eventów PLN netto

- / 4 eventy: + 5% per event
- / 3 eventy: + 10 % per event
- / 2 eventy: + 15% per event
- / 1 event: + 20% per event

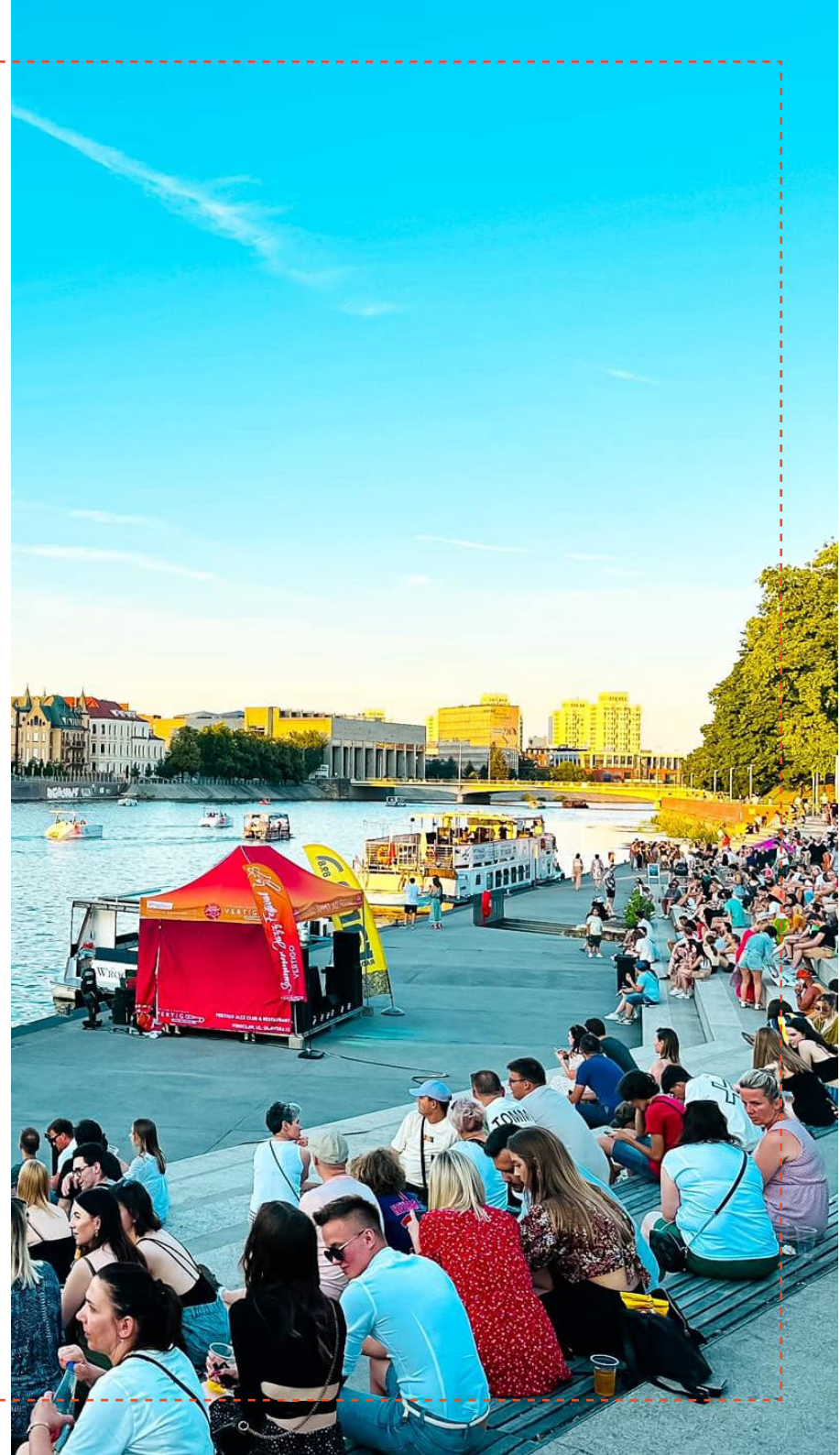
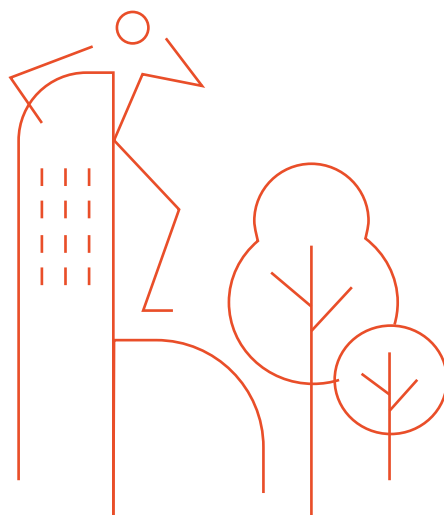


pakiet srebrny, ilość Partnerów w pakiecie: 6

- / udsotępnienie miejsca na stanowisko Partnera (3 m x 3 m, 5KW prądu) podczas trwania imprezy (jeśli Partner potrzebuje dodatkowego miejsca np. na ekspozycję samochodu w strefie foodtrucków to jest to dodatkowy koszt 3000 zł netto/event)
- / możliwość ekspozycji i sprzedaży produktów Partnera na jego stanowisku
- / możliwość zorganizowania dodatkowego konkursu na FB z nagrodą do wygrania dla uczestników Gastro Miasto i do odebrania podczas Gastro Miasto

10 000 zł netto / cena za event przy umowie na 5 eventów PLN netto

- / 4 eventy: + 5% per event
- / 3 eventy: + 10 % per event
- / 2 eventy: + 15% per event
- / 1 event: + 20% per event





dodatkowe świadczenia

indywidualna wycena

- / utworzenie specjalnego menu degustacyjnego z produktami sponsora
- / organizacja konkursu kulinarnego z nagrodami dla uczestników
- / specjalna strefa VIP dla klientów i pracowników firmy sponsorującej
- / konkurs dla uczestników wydarzenia
- / cykl artykułów o produktach lub usługach sponsora



stań z nami w centrum
wrocławskich wydarzeń!

dołącz do nas!

Gastro
Miasto
Smakuj Wrocław

Maciej Kola

@ m.kola@gastromiasto.pl
☎ 695 888 720

www.gastromiasto.pl



2025